รูปแบบการรายงานการจัดทำแผนปฏิบัติงานของส่วนกลาง

SO 1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ : ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานที่โดดเด่น เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อม และยกระดับมาตรฐานความเป็นอยู่ของชุมชนภาคเหนือและของประเทศ

แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ระยะยาว : ถ่ายทอดต้นแบบองค์ความรู้นวัตกรรมด้าน EE สู่ชมชุนภายนอกมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด : คุณค่าทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากนวัตกรรมด้าน EE (1,125 ล้านบาท ในปี 2565)

ผู้รับผิดชอบกำกับตัวชี้วัด : VP3 รองอธิการบดี (รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ฤกษ์เกรียงไกร)

- แผนปฏิบัติงาน

โครงการ / กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2564												ปีงบประมาณ 2565												งบประมาณโครงการทั้งหมด	แผนด้านบุคลากรที่ต้องการการสนับสนุนจาก มช.
	พ.ศ.2563			พ.ศ.2564									พ.ศ.2564			พ.ศ.2565										
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. บริหารจัดการชีวมวลครบวงจร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่																									12 ล้านบาท	-
2. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยก๊าซชีวภาพจากขยะ																									5.5 ล้านบาท	-
3. โครงการสร้างและพัฒนาเครื่องผสมยางมะตอยและขยะพลาสติกแบบแห้ง (Cold Mix)																									3 ล้านบาท	-
4. โครงการสร้างอากาศสะอาด (clear air) สำหรับห้องพักนักศึกษา																									10 ล้านบาท	-
5. โครงการบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าในระดับหน่วยงาน																									3 ล้านบาท	-
6. Smart Boiler & Combustion Control																									1 ล้านบาท	
7. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในเครื่องปรับอากาศ (บำรุงรักษา)																									3 ล้านบาท	-
8. โครงการที่จอดรถอัจฉะริยะ																									7.5 ล้านบาท	
9. โครงการปัญญาประดิษฐ์ (AI) เพื่อการวิเคราะห์ภาพและข้อมูลสำหรับบริหารจัดการเมือง																									10 ล้านบาท	
10. ระบบสนับสนุนการบริหารจัดการความมั่นคงทรัพยากรน้ำ																									0.5 ล้านบาท	
11. โครงการพัฒนาระบบการเดินรถขสมช. แบบอัจริยะด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI)																									3 ล้านบาท	
12. โครงการพัฒนาจุดจอดรถอัจฉริยะระยะที่ 2																									15 ล้านบาท	
13. ระบบจุดรอรถขนส่งมวลชลอัจฉริยะผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signage)																									2.5 ล้านบาท	